

全国の経営者にアプローチ

『がんばれ社長！今日のポイント』

2022年3月～2022年5月号

<今月の最新ニュース>

- 1 . 「春のキャンペーン」スタート!! (2ページ)
- 2 . 定番イチオシ! 「通常号外」 (3ページ)
- 3 .  YouTube 動画広告モニター募集!! (4ページ)

その他、お問い合わせ・ご要望はお気軽にどうぞ!

号外広告の魅力

1. **15,686名の読者の70%超が経営者・経営幹部**

2. 即効性の高さ（反応の早さ）

その日のうちに読者の受信トレイ・スマホに配信

3. 配信までの時間の短さ

今日のご注文で最短、明後日の配信が可能

4. 原稿の丸投げも可能（弊社にお任せ）

原稿作成は無料で代行します！

春のキャンペーン

2022年3月14日（月）～2022年4月30日（土）まで

その1. 1.5本分のお値段で3本配信 その2. 2本分のお値段で4本配信

★通常号外の場合：209,000 × 1.5本 = 313,500円で3本配信

209,000 × 2本 = 418,000円で4本配信

1本あたり104,500円 （実質50%off）

★スペシャル号外の場合：418,000 × 1.5本 = 627,000円で3本配信

418,000 × 2本 = 836,000円で4本配信

1本あたり209,000円 （実質50%off）

不動のイチオシメニュー！ 「通常号外」

「通常号外」⇒209,000円（税込、グロス） 武沢の推薦原稿 午前8時配信

反応の高さ・早さで定評があります

- 2000年8月創刊
- 「まぐまぐ」殿堂入り日刊メルマガ
- 読者の**40%以上**が社長・会長職
- **15,686名**の読者に配信
- その日に読む人(精読率)**70%**

86%超の広告主がリピーターに！

- 16年超の号外広告配信実績
(通常広告は21年の配信実績)
- **1,732本**(311社)の配信実績
- うち**1,486本**(86%)がリピーター
- 日本の経営者**15,686名**の

受信トレイに**即日**お届け

YouTube 動画広告＋メルマガ号外

～合わせ技で効果倍増！～

2020年スタート！「がんばれ！社長」のYouTube企業案件動画

- 製品・サービスのPR
- セミナー集客
- 資料請求(リード獲得)
- その他

※ 広告料は10ページをご覧ください。

※ 2022年2月24日現在でチャンネル登録者は2700名です。

※ YouTubeチャンネルへの動画アップのほか、日間200PVの

「がんばれ！社長」ブログへの30日動画掲載を無料サービス中。

※ 内容・頻度などオーダーメイド承ります！お気軽にお問い合わせください。

「がんばれ社長！チャンネル」

- ・ 経営情報、経営コンテンツを10分程度の動画で週1本配信中！
- ・ チャンネル登録2,000名突破記念につき、**企業案件動画スタート！**



★「がんばれ社長！チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UC0eDNB1PZKimS476G5qYOEW>

業界別 広告出稿企業様

掲載実績（敬称略）

1. 出版、メディア関係

ダイヤモンド社、日本経済新聞社、日経 BP 社、致知出版社、PHP、すごい会議、フォレスト出版、大和書房、阪急コミュニケーションズ、光文社、徳間書店、日本経営合理化協会、エヌジェイ出版、幻冬舎メディアコンサルティング、ダイレクト出版、エスエスアイ、アップルシードエージェンシーなど

2. 人材採用、教育関係

リクルート「Being」「アントレ」、パソナマスターズ、トーマツイノベーション、ジェイック、NBCコンサルタンツ、ライブレボリューション、トライアンフ、フェイス総研、ビジネスアプリケーション、リンクアンドモチベーション、スピードラーニング、ビズリーチ、ジェイック、日本経営研究所、インディードなど

3. 経営者支援関係

博報堂（会議力検定）、凸版印刷、日本商工会議所、武蔵野、ディーエヌエー、クオリティマネジメント、船井財産コンサルタンツ、NIコンサルティング、NBCコンサルタンツ、ラーニングエッジ（セミナーズ）、クローバ経営研究所、清和塾、モチベーションアップ、喜望大地、ヒルトンプレミアムクラブジャパン、日本中央会計事務所、ニュースパイラル、ホッピービバレッジ、リロバケーション、メディカルフードサービス、ストライクなど

4. 営業支援

楽天市場、Eストア、ライブレボリューション、ネクスウェイ、イプロス、ミロク情報サービス、独立行政法人・科学技術振興機構、ウィズビズ、Sansan、エレクトロニックライブラリー（EL ネット）、アイフレッジ、ジェイビークラフト、ニュースツーユー、リアルネットなど

5. IT、情報通信関係

NEC、富士通、ソニー、サイボウズ、デル、グーグル、マイクロソフト、オムロン、エバーノート、ニフティ、トレンドマイクロ、シマンテック、セールスフォースドットコム、GMO総研、日本テレネット、大塚商会、NTTドコモNTT コミュニケーションズ、スターティアラボ、オールアバウト、もしも、ネットプロテクション、エフアンドエム、バリュークリエーション、ロボットペイメントなど

6. 代理店募集関係

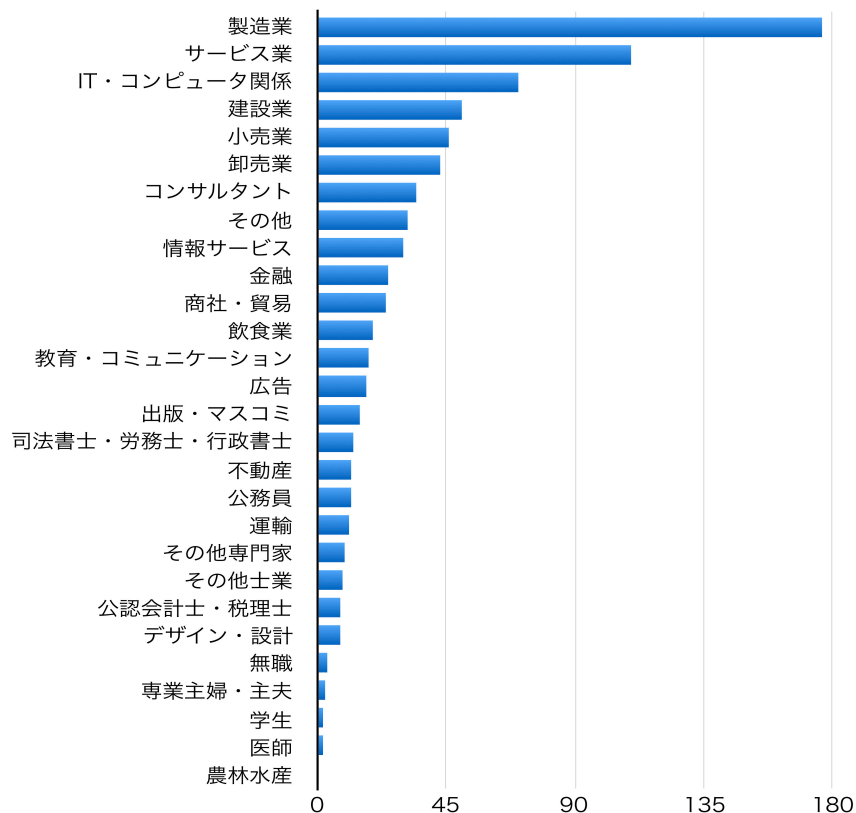
アフラック、ドリームホップ、PC 教室「わかとできる」 など

7. 金融・不動産関係

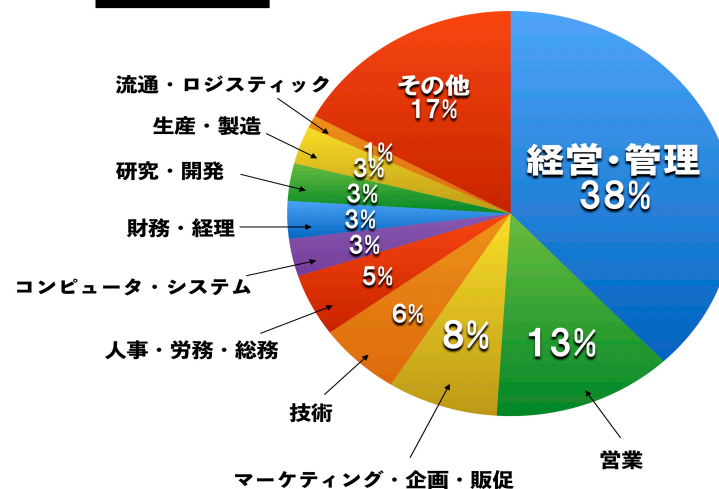
日本生命、アメリカンエクスプレス、ダイナースクラブ、ジェーシービー、オリックスクレジット、ライフカード、三菱地所、スペースデザイン、ビルディング企画、月刊ビルディングなど

がんばれ社長！読者の内訳

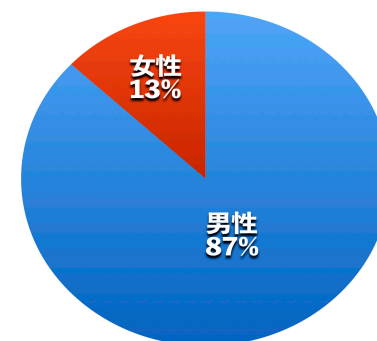
業種別



職種割合



男女比

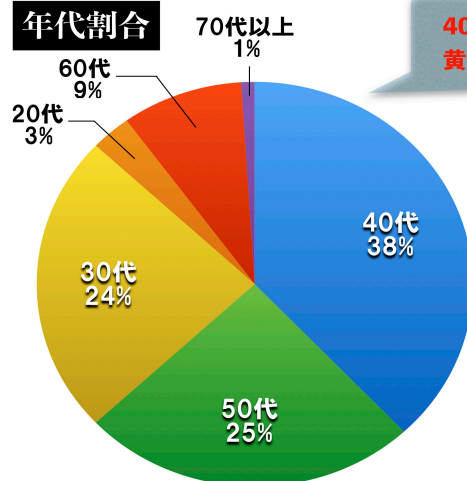


がんばれ社長！読者の内訳

社員数別

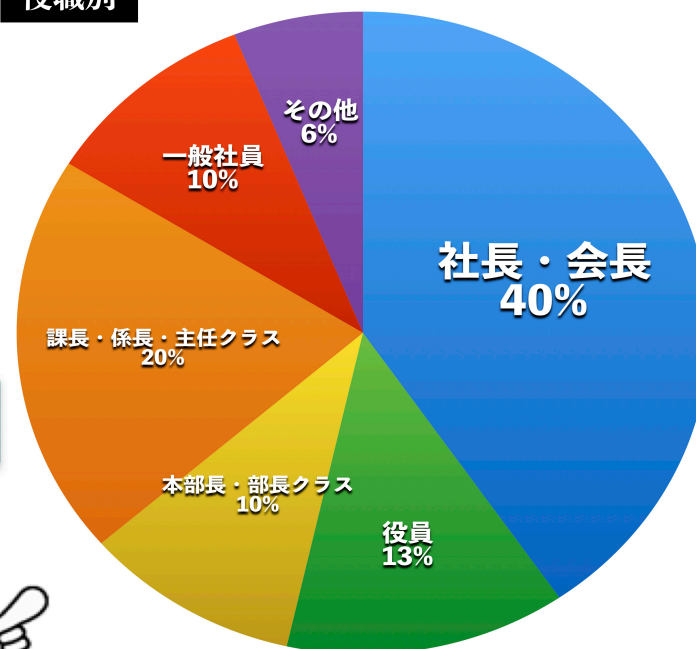


年代割合



40代・50代の意欲的でアクティブな黄金世代が読者の大半を占めます

役職別



ここがポイント！

読者の53%が社長・会長・役員

メルマガ広告メニュー & 料金表

広告メニュー	内容	1回配信価格	セット割引	配信時刻	配信曜日	武沢推薦原稿
※金額はすべて税込です						
号外広告	広告主独占PR号外	209,000円/1回配信	313,500円/3回配信 (50%OFF)	午前8時～9時	365日対応可	1000～1500文字
スペシャル号外	メルマガ本文＋号外広告2本 (計3回配信セット)	627,000円/1セット	940,500円/2セット (25%OFF)	号外は8時～9時 メルマガは12時～15時	365日対応可	1500文字以上
ヘッダ広告枠	メルマガ上部	48,400円/3回掲載	72,600円/9回掲載	12時-15時	月曜日～金曜日	横34文字×10行
記事中広告枠	メルマガ中央部	26,400円/3回掲載	39,600円/9回掲載	12時-15時	月曜日～金曜日	横34文字×8行
フッター広告枠	メルマガ下部	13,200円/3回掲載	19,800円/9回掲載	12時-15時	月曜日～金曜日	横34文字×8行

独占告知

記事告知

メルマガ広告

メルマガ広告メニュー & 料金表

広告メニュー	内容	制作・配信価格	2回配信セット 割引価格 (20%OFF)	配信時刻	配信曜日	武沢推薦原稿
※金額はすべて税込です						
短編	10分以内のPR動画制作と、YouTube配信、号外広告	495,000円	792,000円/2回	YouTube:午後8時 号外広告:午前8時	365日対応可	号外原稿は1,000～1,500文字
中編	20分以内のPR動画制作と、YouTube配信、号外広告	618,750円	990,000円/2回	YouTube:午後8時 号外広告:午前8時	365日対応可	号外原稿は1,000～1,500文字
長編	20～30分のPR動画制作と、YouTube配信、号外広告	773,450円	1,237,520円/2回	YouTube:午後8時 号外広告:午前8時	365日対応可	号外原稿は1,000～1,500文字
独自企画	訪問取材、対談動画などのYouTube配信、号外広告	1,650,000円～（応談）	応談	YouTube:午後8時 号外広告:午前8時	365日対応可	号外原稿は1,000～1,500文字

- 無料サービス ※弊社ブログサイト（日間PV200～300）のヘッダ部に動画バナーを30日間掲載します
 ※弊社Facebook（友だち2,300人）で動画アップ時に告知します
- お申込について ※配信ご希望日の2週間前までにお申し込みください。
 ※企業案件動画の配信は月間2社までとさせていただきます。
 ※注文状況によっては、ご希望日程にお応えできない場合もあります
- 料金について ※チャンネル登録者数が3,000名を超えるまではこの費用を据え置きます（2020年9月11日現在で登録者1,722名）

がんばれ社長！ 広告掲載の流れ（代理店・レップ様）



掲載可否および見積り依頼の連絡

「がんばれ！社長」広告事務局宛 info@e-comon.co.jp までメールして下さい。
クライアント名、クライアントURL、告知商品名、告知URL、掲載予定日（おおむねの）、
ご予算、期待したい成果などメールでご一報ください。
問合せフォームからのご連絡はこちらから → <http://e-comon.co.jp/contact/index.html>
電話の場合は、052-583-1750 広告事務局の武沢友美まで。
※初めてのお取引の場合、代理店・レップ契約を交わしていただきます。
所定の契約書が当方にございます。上記連絡先にお問い合わせください。



正式お申込み

「がんばれ！社長」広告事務局宛 info@e-comon.co.jp まで発注メールをお願いします。
当方より受領メールをお返しし、契約締結とします。



原稿用素材の提出→原稿確認→戻し→配信

号外広告・簡易号外広告の場合、配信予定日の7営業日前までに訴求点をまとめた原稿素材をご提出ください。
告知商材のホームページが出来ている場合、そちらの原稿を元に「**当方任せ**」で原稿を作成することもできますので、
その際には、「原稿はおかませ」とお知らせください。**※ホームページが完成していることが必須です**
その後、配信予定日の3営業日前までに当方より配信予定の原稿をお送りしますので、
それを1営業日前の正午までにお戻しください。



広告配信→ご報告

広告配信が終了次第、「配信完了報告」をメールで差し上げます。
ご請求書は代理店（レップ）手数料を差し引いた金額でご請求差し上げます。

メールマガジン「がんばれ社長！今日のポイント」発行者

[発行者情報]

メルマガ名：「がんばれ社長！今日のポイント」

発行者：有限会社がんばれ社長 代表取締役 武沢信行

発行日：通常メルマガは毎週月曜日～金曜日（土日祝日は休刊）

広告主の独占広告（号外・簡易号外）はご希望の曜日で配信可能

がんばれ！社長オフィシャルサイト <http://www.e-comon.co.jp/>

メルマガバックナンバー <https://e-comon.jp/>

YouTube 「がんばれ社長！チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UC0eDNB1PZKimS476G5qYOEw>

名古屋 本社：名古屋市西区名駅1-1-17 名駅ダイヤメイテツビル 11階

電話：052-583-1750

メディアガイドダウンロード <http://e-comon.co.jp/advertising/index.html>

※以下の場合に掲載をお断りしておりますのでご了承下さい。

- ・ 公序良俗に反する恐れのある場合
- ・ 責任の所在が不明確な場合
- ・ 特定宗教や思想団体などの布教が目的の場合
- ・ マルチビジネスやサイドビジネスに相当する場合
- ・ その他「がんばれ社長！」が不適当と判断した場合

※ いずれの場合も説明義務を負いません。

[お申込方法]

info@e-comon.co.jpまでご連絡ください。

[営業時間]

平日 午前9時から午後6時まで



発行人：武沢 信行

昭和29年生れ。製造業、小売業、人材育成業などを経て40歳で経営コンサルティング会社設立。

2000年に『がんばれ社長！今日のポイント』創刊。

以来21年間、平日は毎日メルマガを発行してきた。

東京都内と名古屋では定例セミナーを毎月開催しているほか、経営者合宿なども精力的にこなしている。

人生のテーマ：がんばれ！社長